

50 JAHRE BMW NIEDERLASSUNG ESSEN

EIN HALBES JAHRHUNDERT



Die BMW Niederlassung Essen feiert ein stolzes Stück Geschichte.

01

Als BMW 1964 in Essen eine Niederlassung eröffnete, war die Welt noch eine andere. Das zeigen die historischen Aufnahmen überdeutlich, die dieser Tage die Räume am Berthold-Beitz-Boulevard 508 schmücken. Neben wuchtigen Teppichen und Männern mit Hut zeigen sie auch, wie das deutsche Wirtschaftswunder eine Begeisterung für Technik, Fortschritt und ein neues Lebensgefühl ins Ruhrgebiet brachte. Da erstaunt es nicht, dass der Münchener Automobilhersteller nach Berlin

ausgerechnet in Essen die zweite BMW Niederlassung überhaupt in Deutschland eröffnete. 50 Jahre ist das nun genau her und die BMW Niederlassung hat sich in dieser Zeit stetig gewandelt. Vom einstigen Schauraum in der Rüttscheider Straße zog man schon 1972 aus Platzgründen um in die Bamerstraße, den heutigen Berthold-Beitz-Boulevard. Die Folgejahre waren dann geprägt vom steten Ausbau und der Erweiterung – zuerst um das Motorradzentrum, dann um das Gebrauchtwagenzentrum gleich nebenan. Später wurden alle Funktionen und Kompeten-

01 – BMW an der Rüttscheider Straße

Für neue Modelle wurde in der Essener City seinerzeit auch schon mal der Perserteppich ausgerollt.

02 – Benzinhof

Den BMW Service gab es derweil außerhalb im „Benzinhof“ an der Taubenstraße.



02

1964 Gründung in Essen
In der Rüttscheider Str. 54 eröffnet nach Berlin die **zweite BMW Niederlassung überhaupt** in Deutschland.



1965 Modernisierung
Die Serviceanlage in der Taubenstraße 3-25 wird technisch **auf den neuesten Stand** gebracht.



1969 Ausbau
Der **Kauf mehrerer Grundstücke** und eines Karosseriebetriebs bringt Platz.

1972 Umzug
Die BMW Niederlassung zieht um in den frisch fertiggestellten **Neubau am heutigen Berthold-Beitz-Boulevard**. Die Taubenstraße wird Gebrauchtwagenhalle.



03 – Fein aber klein
Schon in den 1960ern wurde der Platz knapp in der Serviceanlage an der Taubenstraße.

04 – Neueröffnung
Der Umzug an den heutigen Berthold-Beitz-Boulevard startete den Ausbau Kompetenzzentrum.

03

zen am heutigen Standort gebündelt. Rund 250 Menschen arbeiten heute in der BMW Niederlassung Essen am Berthold-Beitz-Boulevard 508 – darunter über 40 Auszubildende in acht Ausbildungsberufen. Entsprechend begeht die BMW Niederlassung Essen ihr 50-jähriges Jubiläum nicht nur im ganz großen Stil, sondern neben aller Nostalgie auch mit dem Dank an die treuen Kunden der Region und einem erwartungsvollen Blick nach vorne.

Am 27. September 2014 bietet die BMW Niederlassung Essen dazu ein spannendes Programm, reichlich Neuheiten und verlockende Jubiläumsangebote an. So wird es neben Sonderkonditionen für Fahrzeuge und Lifestyle-Produkte auch die Chance auf eine Probefahrt im BMW i3 geben und einen Ladies Werkstatt Workshop. Außerdem stellt sich der BMW 2er Active Tourer als innovatives Fahrzeugkonzept für einen ganz besonderen Kundenkreis in aller Ausführlichkeit vor. Und statt Perserteppichen gibt es die Innovationen Elektrofahrzeuge, den BMW i3, den BMW i8 und den BMW C evolution zu bewundern, die gleich in drei Segmenten zeigen, wo es in Zukunft elektrisch lang geht. Denn in Essen ist die Begeisterung für Technik und Fortschritt auch nach 50 Jahren ungebrochen.



04



05

05 – Illustre Kunden
1975 holt die Motorradstaffel der Essener Polizei ihre neuen Motorräder persönlich in der BMW Niederlassung Essen ab.



FEIERN SIE MIT UNS!

Unbedingt vormerken: Am Samstag, den 27. September feiern wir unser Jubiläum. Von 9 bis 18 Uhr warten neben interessanten Einblicken in die Geschichte von BMW in Essen ein spannendes Rahmenprogramm, attraktive Jubiläumsangebote und die Neuheiten von BMW auf Sie. Mehr dazu auch unter: www.bmw-essen.de

IM INTERVIEW

„ES BLEIBT SPANNEND!“

Wolfgang Jardner leitet die BMW Niederlassung Essen seit Jahresanfang 2014. Im Interview spricht er über das große Erbe, Trends im Markt und die Zukunft des Standortes.

Herr Jardner, Sie kommen spät aber noch rechtzeitig zur Party. Wie fühlt sich das an?

(Lacht) Es ist natürlich toll, so ein Erbe anzutreten. 50 Jahre Tradition, das kann sich sehen lassen und das wollen wir feiern. Ich bin selbst seit über 30 Jahren bei BMW und neugierig, was wir auch in Zukunft noch alles bewegen.

Was ist denn geplant zum Jubiläum?

Man darf durchaus gespannt sein. Wir haben in den Archiven gewühlt und tolles Material gefunden. Am 27. September wird es ein spannendes Rahmenprogramm geben und wir haben natürlich ganz viele attraktive Jubiläumsangebote.

Wie hat sich das Autogeschäft gewandelt?

Unser Geschäft ist natürlich dominiert von technischen Entwicklungen und Innovationen. Da ist in 50 Jahren viel passiert – nicht nur im Automobil selbst. Auch das Internet zum Beispiel hat den Markt verändert. Trotzdem bleibt ein Kompetenzzentrum wie unseres hier in Essen zentral wichtig. Kunden wollen Autos fühlen und erleben. Und Kompetenz und Verlässlichkeit im Service vor Ort geraten auch so schnell nicht aus der Mode.

Was dürfen wir in Zukunft noch erwarten?

BMW zeigt sich wieder einmal von seiner innovativsten Seite. Mit dem BMW i3, dem BMW i8 und dem BMW C evolution gehen wir voran in Sachen Elektromobilität für den Alltag. Gleichzeitig pflegen und erneuern wir unsere Modellpalette und erschließen etwa mit dem BMW 2er Active Tourer auch ganz neue Kundensegmente. BMW setzt damit nachhaltige Trends. Es bleibt auch in Zukunft spannend!



1988

Erweiterung

Die Niederlassung wird ausgebaut und das **Motorradzentrum eingeweiht.**

1989

Eröffnung

In der Frankenstraße eröffnet die neue **Filiale Süd.**

1996

Gebrauchtwagen

Mit einer weiteren Neueröffnung zieht auch das **BMW Gebrauchtwagenzentrum an den heutigen Berthold-Beitz-Boulevard.**



1999

Grundstückskauf

Es muss Platz her zur **Erweiterung des Gebrauchtwagenzentrums.**

2013

Bündelung Die Kompetenzen werden im **Hauptbetrieb** am Berthold-Beitz-Boulevard 508 **zusammengefasst.**

